

PRENSA Y DIFUSIÓN

El Departamento de Prensa y Difusión, dependiente de la Agencia de Comunicación de la UNJu, desarrolla sus funciones desde el 1º de noviembre de 2006, por Resolución CS Nº 0211/06. Desde el 1 de junio de 2014, la Coordinación del sector está a cargo del Técnico en Comunicación Social (UNJu) Enrique Gebauer quien, junto a la TCS (UNJu), María Soledad Benítez, el Prof. Sebastián Alejandro Arias y Víctor Emilio Larrahona llevan adelante el departamento.

Este sector se encarga de:

- Promocionar, posicionar y sostener la imagen pública de la gestión de la Universidad Nacional de Jujuy, a través de la producción periodística de información y la difusión de noticias. La tarea se realiza buscando una interacción integradora con las distintas áreas que conforman la Agencia de Comunicación.
- Relevar, clasificar y ordenar las notas periodísticas referidas a la UNJu que se publican diariamente en los medios gráficos y digitales.
- Mantener una relación fluida con los medios de prensa locales.
- Chequear la información recibida a través de diversas fuentes, procesarla, clasificarla y corregirla para confeccionar partes de prensa, que se distribuyen a todos los medios de comunicación de la provincia; e informar a los interesados que lo requerido fue difundido, cuándo y en qué medios.
- Organizar ruedas de prensa y convocar a la cobertura de los actos y eventos organizados en el rectorado, así como en cualquier dependencia que lo requiera. En los mismos, se realizan tareas de cronista y de registro fotográfico.
- Realizar tareas de investigación, mediante entrevistas, encuestas y recopilación de bibliografía, entre otros.
- Mantener actualizada la agenda de contactos estratégicos y las nóminas de autoridades.
- Colaborar con la nueva página web de la UNJu, mediante la actualización de las noticias allí publicadas, haciendo hincapié en la practicidad y el dinamismo para facilitar el acceso de aquellos que la visitan
- Preparar avisos institucionales para fechas especiales con la participación de todas las unidades académicas de la UNJu, en concordancia con la política de comunicación integradora.
- Realizar tareas de asesoramiento, redacción y corrección de textos para discursos, presentaciones, jornadas etc.
- Organizar entrevistas, radiales, televisivas y en medios escritos para promocionar actividades de la Universidad.
- Organizar y clasificar el archivo fotográfico, que cuenta con centenares de imágenes de autoridades, eventos, actos y edificios; entre otros, que son utilizadas, tanto para ilustrar las noticias que se envían a periodistas y medios, como para asistir a quienes necesitan imágenes referidas a la UNJu.

Gestión de la información para medios locales:

- Se elaboraron 250 partes de prensa con noticias generadas en el ámbito de la Universidad.
- Se gestionó la publicación de notas de opinión firmadas por docentes-investigadores que fueron publicadas en medios locales, posicionando así a dichos docentes investigadores en la comunidad.
- Se realizaron tareas de producción periodística (*press release*) con el objetivo de que los periodistas puedan redactar notas de manera abarcativa y precisa.
- Se buscó información para profundizar distintas temáticas (*framing*), esto implica buscar declaraciones de agentes reconocidos de nuestra Universidad, fragmentos de investigación, *papers* y otros documentos que permiten facilitarle el trabajo a los periodistas.
- Se difundieron los partes de prensa en revistas, diarios, en las distintas radios de la Provincia y en los canales de televisión. .
- El posicionamiento de la Universidad en los diarios *on-line* se puede observar día a día con la aparición de notas que dan cuenta del constante flujo informativo de la institución.
- Se coordinó y prestó colaboración realizando móviles de exteriores para Radio Universidad 92.9 y también se generó material audiovisual periodístico para UNJu TV, canal web del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Jujuy, sumando este año el trabajo coordinado con administradores de las cuentas de redes sociales institucionales.

Nuevas Herramientas Comunicacionales:

El Departamento de Prensa y Difusión colabora activamente con información y partes de prensa en la página web de la UNJu (<http://www.unju.edu.ar>) y cuenta también con su propia página web (noticias.unju.edu.ar), a la que puede acceder tanto la comunidad universitaria como la sociedad en su conjunto. La página está vinculada con la fan page de Facebook de la Universidad Nacional de Jujuy - UNJu, que tiene más de 34.000 seguidores, es decir, 5.000 seguidores más que en 2021, que interactúan a diario con el departamento.

El departamento trabaja, progresivamente, en la implementación de cambios y mejoras, revisando los objetivos alcanzados, evaluando la eficiencia productiva y las capacidades disponibles en base a los indicadores planteados. Además, realiza la medición de distintos factores, como los casos de eficiencia, capacidades y productividad, para conocer el funcionamiento del sector y poder determinar aquellas situaciones en las que se puede enfocar para aplicar la mejora productiva y aumentar la eficiencia de del departamento. En este sentido, teniendo en cuenta la pandemia por coronavirus y el gran protagonismo tomado por la virtualidad en el ámbito académico, desde el Área de Prensa hemos colaborado con la realización de diferentes conferencias que el mismo rector, Lic. Rodolfo Tecchi, y tras el cambio de gestión,

que el actual rector Mario Bonillo, llevan a cabo por streaming desde el Consejo Superior, entre los principales escenarios.

La realización de streaming fue un proceso desarrollado por la interacción entre la Coordinación de Prensa y Difusión con la Coordinación TIC. Ambas áreas generaron un vínculo de colaboración que, en la actualidad, facilita la realización de streaming y permite el intercambio de autoridades e investigadores de la Universidad Nacional de Jujuy con actores de la vida universitaria de cualquier lugar del mundo.

Vale agregar que desde el departamento se realizan las coberturas de noticias del ámbito de la universidad, como así también actos y eventos, en los horarios que se presenten.